



**FORMATO**

**EVALUACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR007PES

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 1 de 2

**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL VIGENCIA 2014-2019**

1. INFORMACIÓN			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Fortalecimiento de las comunicaciones y los recursos educativos	<b>CÓDIGO:</b>	410.705.173
<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	Comunicaciones: Apoyo administrativo		
<b>EJE DEL PDI:</b>	Articulación y reposicionamiento de compromisos misionales: docencia, investigación y proyección social		
<b>PROGRAMA DEL PDI:</b>	Programa 7. Apropiación social del conocimiento y comunicación institucional		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO</b>	Posicionar a la Universidad Pedagógica Nacional como líder en la formulación de propuestas educativas y pedagógicas para la construcción de una sociedad en paz, con justicia y democracia.		
<b>OBJETIVO GENERAL DE PROYECTO</b>	Fortalecer la comunicación institucional dinamizando los modos, prácticas y relaciones al interior de la comunidad universitaria, y liderando el diálogo entre la Universidad y los distintos actores sociales.		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA VIGENCIA</b>	Dar respuesta a los retos que en materia de comunicación se plantean en el Informe de autoevaluación institucional con el fin de apoyar la gestión del proceso de acreditación institucional, teniendo como horizonte la implementación del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2019, Una universidad comprometida con la formación de maestros para una Colombia en paz.		
<b>CENTRO RESPONSABILIDAD</b>	Rectoría		
<b>COORDINADOR</b>	Hadasha Alexandra Cárdenas Garzón		
	<b>Objetivos de la Ficha</b>	<b>Observaciones (de los objetivos, las metas e indicadores)</b>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO</b>	<p>Difundir los logros y avances de la UPN a la comunidad universitaria, pares académicos, ciudadanía y opinión pública.</p> <p>Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.</p>	<p>Los objetivos específicos del proyecto así como sus metas e indicadores aportan al cumplimiento del objetivo general del proyecto, así como los objetivos institucionales del PDI.</p>	

2. EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
	(Marque con una X según corresponda)		
	SI	NO	NO APLICA
El proyecto es consistente con el PDI	X		
El proyecto es viable en términos financieros	X		
El proyecto es viable técnicamente	X		

**FORMATO****EVALUACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR007PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 2 de 2

**2. EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

(Marque con una X según corresponda)

	SI	NO	NO APLICA
El proyecto requiere ajustes		X	
El proyecto requiere ajustes de actividades		X	
La programación financiera del recurso humano es consistente con los objetivos del proyecto	X		
La programación financiera de los gastos generales son consistentes a los objetivos del proyecto	X		
La programación financiera de los viáticos y gastos de viaje son consistentes a los objetivos del proyecto	X		
Recursos asignados al proyecto en la vigencia		\$75.000.000	
Recursos solicitados para la ejecución del proyecto		\$75.000.000	
Otros recursos de financiación del proyecto		N/A	

**3.OBSERVACIONES**

En la tercera versión del proyecto se realizó un ajuste incorporando 15 millones que se trasladaron por medio de la Resolución No. 1190 del 29 de agosto del 2016, con el propósito de cubrir la impresión y publicaciones requeridas por la Universidad.

**4.EVALUACIÓN Y CONCEPTOS**

Como resultado del análisis técnico y financiero a la ficha del proyecto de inversión radicado el 14 de septiembre del 2016, esta oficina considera que este proyecto es viable.

**5.FIRMAS**

Quien proyecta:		Quien aprueba:	
NOMBRE	SAIDA ANDREA GAITAN RUIZ	NOMBRE	LUIS ALBERTO HIGUERA MALAVER
CARGO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	CARGO	JEFE DE LA OFICINA DE DESARROLLO Y PLANEACIÓN (E)
FECHA	14 de septiembre del 2016	FECHA	14 de septiembre del 2016